

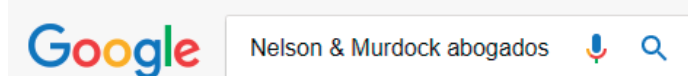


3 MANERAS DE QUE TU CLIENTE LLEGUE A TU WEB

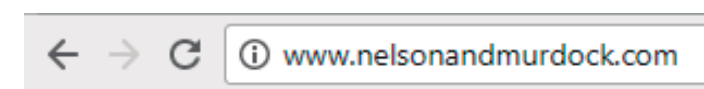
PROMOCIÓN

CONOCE TU MARCA

Escribirá en Google el nombre de tu marca



Escribirá la URL de tu página web



CONTENIDO DE VALOR PARA EL USUARIO

- ¿Qué me diferencia?
- ¿Quién soy?
- ¿A quién me dirijo?

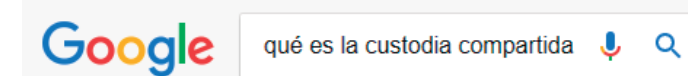
CTA

- CONTACTO
- INFORMACIÓN
- COMPRA
- CONTRATACIÓN

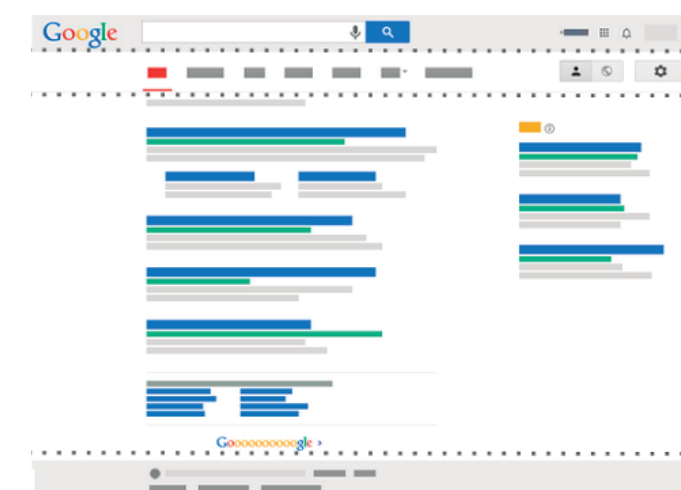
INBOUND MARKETING

CONOCE SU PROBLEMA

Escribirá en Google su problema



Resultados en Google



CONTENIDO DE VALOR PARA EL USUARIO

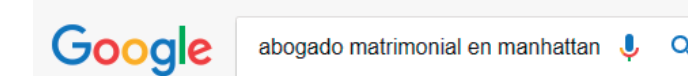
- ¿Cuál es el problema?
- ¿Cómo se soluciona?
- ¿Por qué yo puedo solucionarlo?

CTA

INFORMACIÓN

CONOCE SU SOLUCIÓN

Escribirá en Google su solución



Resultados en Google



CONTENIDO DE VALOR PARA EL USUARIO

- Mis servicios / productos
- Mi diferenciación
- Mis valores

CTA

COMPRA O CONTRATACIÓN