



KIT LOWCOST MARKETING ONLINE

- ▶ Freelance y emprendedores
- ▶ Agencias de marketing online
- ▶ Dptos. de Marketing de empresas

5 CONSEJOS

- **Branding**
Encuentra lo que hace diferente a tu cliente y poténalo. Si no existe, ayúdalo a crearlo.
- **El desarrollo es lo de menos**
Saber cómo tiene que ser el proyecto de tu cliente tiene mucho más valor que saber cómo desarrollarlo.
- **Presupuestos Lean Startup**
Evita los presupuestos totalmente cerrados y practica la metodología Lean Startup con tus clientes. Ni tú, ni el cliente, podéis ver el futuro.
- **Define objetivos**
Enfoca los proyectos de tus clientes en la consecución de objetivos o te convertirás en esclavo de lo que "le apetezca" a tu cliente.
- **Mide TODO lo que hagas**
Antes de hacer nada, plantea un objetivo que puedas medir después. O no sabrás si tus acciones de marketing han sido o no exitosas.

TOP HERRAMIENTAS BASADO EN RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

CUENTAS / CLIENTES	PROYECTOS	FACTURACIÓN	REUNIONES	AUTOMATIZACIÓN
E-MAIL MARKETING	SEO Y SEM			DOCUMENTOS
REDES SOCIALES Y CONTENIDOS			DISEÑO	
HOSTING	DESARROLLO WEB			
MANTENIMIENTO WEB	BARATO	VERSÁTIL	PROFESIONAL	
Opción de contratación de módulos por separado.				
Permite que cada cliente "financie" sus propios módulos				